

**Ein Projekt von BDA und DGAI zur Nachwuchsgewinnung:**

**MEIN PULSSCHLAG**

... ist das Leitmotiv der gemeinsamen Nachwuchskampagne des Berufsverbandes Deutscher Anästhesisten und der Deutschen Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin. Gemeinsam mit der Werbeagentur mangler+noller aus Heidelberg haben wir ein umfassendes Kommunikationskonzept entwickelt. Unser Ziel ist es dabei, Studierenden und jungen Ärztinnen und Ärzten die Attraktivität und Vielfalt der Anästhesiologie mit ihren vier Säulen Anästhesiologie, Intensivmedizin, Notfallmedizin und Schmerztherapie vor Augen zu führen und sie für das Fachgebiet zu begeistern. Zu den Maßnahmen zählen Broschüren, Anzeigen, Flyer, Poster, das Weiterbildungsportal [www.anaesthetist-werden.de](http://www.anaesthetist-werden.de) sowie eine Roadshow, die 2010/2011 an Unikliniken und Lehrkrankenhäusern in Deutschland zu sehen sein wird. Teil der Roadshow ist ein Informationscafé, das bereits im Vorfeld bei Studentenmessen für Begeisterung gesorgt hat. Deshalb soll es zukünftig auch unseren Mitgliedern auf Kongressen zur Verfügung stehen: als Treffpunkt für interessante Gespräche unter Kollegen. Schauen Sie beim nächsten Kongress einfach mal auf einen kostenlosen Narkose-, Intensiv-, Schmerz- oder Notfallkaffee vorbei. Wir würden uns freuen.



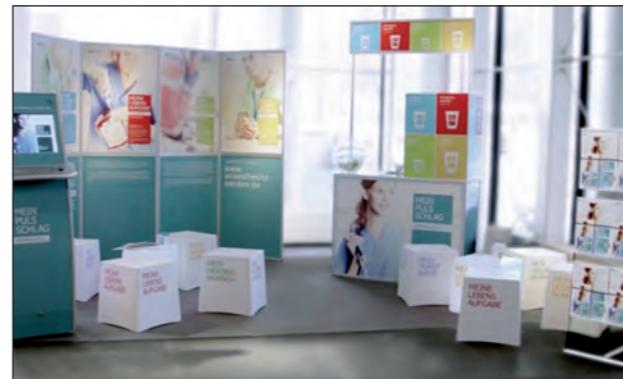
Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Konzeption von eigenen Aktivitäten zum Thema Nachwuchsgewinnung. Bitte wenden Sie sich hierzu an unseren Ärztlichen Geschäftsführer, Herrn Prof. Dr. med. A. Schleppers.



Anästhesie



Intensivmedizin



**Informationscafé**  
Nehmen Sie doch bei unserem nächsten Kongress auf einem unserer „Identifikations-Cubes“ Platz und genießen einen Narkose-, Intensiv-, Schmerz- oder Notfallkaffee.

Bei Fragen steht Ihnen Frau Stephanie Peinlich ([speinlich@bda-ev.de](mailto:speinlich@bda-ev.de)) gerne zur Verfügung.

[www.anaesthetist-werden.de](http://www.anaesthetist-werden.de)



Notfallmedizin



Schmerztherapie

**Jetzt neu: [www.bda.de](http://www.bda.de)**

Sicher ist es Ihnen schon aufgefallen, der BDA hat einen neuen Internetauftritt: Umfangreicher, moderner und übersichtlicher ist er geworden. So finden Sie zum Beispiel mit einem Mausklick unter „Service & Recht“ alle Leistungen des BDA auf einen Blick. Neben vielfältigen Informationen für unsere Mitglieder haben wir auch ein spezielles Angebot für Patienten. Über einen Link gelangen diese zu einer Online-Broschüre, die wesentliche Fragen rund um den operativen Eingriff beantwortet. Praxen und Kliniken bieten wir die Möglichkeit, gedruckte Broschüren zum selben Thema zu bestellen, um diese an ihre Patienten weiterzugeben. Auch an unseren Nachwuchs haben wir gedacht. Mit nur einem Klick gelangt man zu unserem neuen Weiterbildungspunkt

[www.anaesthetist-werden.de](http://www.anaesthetist-werden.de)

Dort informieren wir umfassend über das Leistungsspektrum der Anästhesiologie in Deutschland und die entsprechenden Möglichkeiten zur Weiterbildung.